

Criterios de enfoque de género

Munay es una empresa social que lleva en su núcleo el enfoque de género, buscando dar un soporte financiero y técnico a emprendimientos que cumplen con al menos uno de los criterios de enfoque de género definidos por el 2X Challenge.

Los criterios de enfoque de género definidos por el 2X Challenge no se enfocan únicamente en métricas cuantitativas, sino también en métricas cualitativas que permiten evaluar no sólo la inclusión de mujeres sino también el valor que se les da a las mujeres. Para esto contamos con cuatro criterios:

1. Emprendedurismo

El emprendimiento fue fundado por una o varias mujeres o al menos el 51% de los activos son de propiedad de una o varias mujeres.

Detalle del criterio:

- o Porcentaje de la empresa que es de propiedad de mujeres:

$$\frac{\text{Capital aportado por mujeres}}{\text{Total capital aportado}} \times 100 \geq 51\%$$

- o Emprendimiento fundado por una o varias mujeres que aún tienen un rol activo en el negocio.

Los impactos que se buscan son:

- o Aumentar las oportunidades de las mujeres emprendedoras, dándoles acceso a financiamiento.
- o Promover a las mujeres emprendedoras como modelos a seguir.

2. Liderazgo

Representación de mujeres en puestos jerárquicos.

Detalle del criterio:

- o Porcentaje de mujeres en cargos jerárquicos*:

$$\frac{\text{Mujeres en cargos jerárquicos}}{\text{Puestos jerárquicos en el emprendimiento}} \times 100 \geq 30\%$$

**Este criterio será aplicado en emprendimientos con al menos 5 trabajadores.*

Los impactos que se buscan son:

- o Promover los beneficios de la diversidad en los emprendimientos.

- o Fomentar la participación de mujeres en cargos jerárquicos para que representen las necesidades del género femenino.

3. Empleo

Participación de mujeres en la fuerza laboral y mejora continua en el acceso laboral para mujeres.

Detalle del criterio:

- o Porcentaje de mujeres en los puestos laborales (incluye cofundadores)

$$\frac{\text{Cargos laborales ocupados por mujeres}}{\text{Total cargos laborales}} \times 100 \geq 40\%$$

- o Porcentaje de mujeres de los trabajadores terciarizados

$$\frac{\text{Cargos terciarizados ocupados por mujeres}}{\text{Total cargos terciarizados}} \times 100 \geq 40\%$$

- o Porcentaje de proveedoras mujeres

$$\frac{\text{Proveedoras mujeres}}{\text{Total proveedores}} \times 100 \geq 40\%$$

- o Políticas o programas que abordan los obstáculos a empleos de calidad por parte de las mujeres que hayan sido implementados o tengan un compromiso de implementación.

Los impactos que se buscan son:

- o Mejorar el potencial de las mujeres para la generación de ingresos, la captación de valor y la seguridad laboral.
- o Apoyar el desarrollo profesional para mejorar otras formas de empoderamiento.
- o Inclusión de las mujeres como mano de obra directa, trabajadoras terciarizadas y proveedoras.

4. Consumo

Proveer bienes o servicios dirigidos a las mujeres y que las benefician.

Detalle del criterio:

- o Que benefician específica o desproporcionadamente a las mujeres:
 - o Los productos o servicios califican si:
 - Están diseñados para las necesidades únicas de las mujeres.
 - Abordan un problema que afecta de forma desproporcionada a las mujeres.
 - Tiene una mayoría de clientes mujeres
 - Tiene una mayoría de mujeres beneficiarias

-
- o Los productos que califican son aquellos que permiten que las mujeres incrementen su:
 - Seguridad
 - Acceso a financiamiento o mercados
 - Acceso a salud
 - Acceso a educación
 - Ahorro de tiempo